

>> FORMATOS

PRESENTACIÓN Los MIÉRCOLES EN CAMPO

¿Cómo se ha definido y entendido?

FORMATOS QUE INCITEN A LA DISCUSIÓN.

CONFERENCIAS, CHARLAS, MESAS REDONDAS, DEBATES, PERFORMANCE DISCURSIVO.

LAS PRESENTACIONES PUEDEN SER VIDEOCONFERENCIAS.

Honorarios \$250,000

por persona (máximo 3 personas por presentación)

TALLER Los SÁBADOS EN CAMPO

¿Cuál es su dimensión espacial?

PROYECTOS COLECTIVOS DIRIGIDOS POR UNA O DOS PERSONAS QUE OFRECEN UN ESPACIO PARA LA ACCIÓN.

Honorarios \$250,000

Bolsa de trabajo \$250,000

'PUBLICIDAD' Los SÁBADOS ESPACIO PÚBLICO

¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

CONSISTE EN INTERVENCIONES O ACCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO, LA POSIBILIDAD DE INCLUIR/ABORDAR AUDIENCIAS AJENAS A LA BANAL DESDE EL ACCIDENTE, LA DISTRACCIÓN, LA INSERCIÓN.

Honorarios \$250,000

Bolsa de trabajo \$250,000

EXPOSICIÓN

¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

— DURANTE TODA LA BANAL, EN SU SEDE EN CAMPO SE REALIZARÁ UNA EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN UN DOCUMENTO EN FORMATO A3.

-PROYECTOS REALIZADOS O POR REALIZAR, DOCUMENTOS, TEXTOS, DIAGRAMAS, IMÁGENES- O FORMATO 29,7 X 42 X 29,7 -MAQUETAS, ESCULTURAS-.

3

PUEDEN PARTICIPAR

- . MAYORES DE EDAD.
- . PERSONAS NATURALES Y COLECTIVOS.
- . NACIONALES Y EXTRANJEROS

CONVOCATORIA

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

HH 18:00

- 25 AGOSTO - 11 SEPTIEMBRE

EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS

Semana 1	Semana 2	Semana 3
- 26 - 1 SEP. Oct.	- 3 - 8 Oct. Oct.	- 10 - 15 Oct. Oct.

PUBLICACIÓN DE GANADORES

>> SEPTIEMBRE 12

SEMANA UNO

¿Cómo se ha definido y entendido? De cómo el concepto de lo público ha surgido en la historia reciente tanto a nivel local como a nivel internacional.

SEMANA DOS

¿Cuál es su dimensión espacial?

Es una pregunta sobre el estado de lo público desde sus dimensiones y condicionantes materiales e inmateriales.

SEMANA TRES

¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

Una reflexión sobre/desde los términos, conceptos y discursos desde los que se discute y enmarca lo público. Un sitio para la emergencia de nuevos términos.



REQUERIMIENTOS APLICACIÓN

- 1. PROPUESTA
- 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA
 - . ¿Qué? - ¿Cómo? - ¿Para quién?
 - (Para el formato 'Publicidad', especifique lugar/espacio a intervenir)
 - . Cronograma
 - . Presupuesto
 - . CV

ENTREGA DE LA PROPUESTA

ENVIAR AL CORREO ELECTRÓNICO
INFO@BANALDEARQUITECTURA.COM
— PDF CON TODA LA INFORMACIÓN